

1. Record Nr.	80176
Autore	Gallucci, Francesco
Titolo	Marketing emozionale e neuroscienze / Francesco Gallucci
Editore	Milano : Egea, 2011
ISBN	978-88-238-3309-8
Descrizione fisica	VIII, 369 p. ; 23 cm.
Collana	Cultura d'impresa ;
Soggetti	Marketing - Psicologia
Locazione	Venegono
Collocazione	3M IV 265
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia