

1. Record Nr.	368848
Autore	Floridi, Luciano, <1964- >
Titolo	Il nodo etico : informazione e valori nella società digitale / Luciano Floridi ; edizione italiana a cura di Massimo Durante
Titolo uniforme	The ethics of information. (OLS) http://semarc/title/461109
ISBN	978-88-328-5882-2
Descrizione fisica	XXI, 386 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Scienza e idee ;
Altri autori (Persone)	Durante, Massimo, <1972- >
Soggetti	Comunicazione - Impiego [dei] Nuovi media - Etica
Locazione	Venegono
Collocazione	2NA F 387
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario	La rivoluzione dell'informazione ha trasformato il mondo in profondità e in modo irreversibile. Alla filosofia spetta il compito di capire e indirizzare questa trasformazione. Luciano Floridi sviluppa un originale quadro etico per affrontare le sfide poste dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, dal cui sviluppo e funzionamento dipendono oggi il benessere individuale, collettivo e ambientale. Queste tecnologie influiscono in maniera radicale e diffusa sulle nostre esistenze e sul dibattito etico contemporaneo. I pressanti problemi derivanti dal loro uso costituiscono l'oggetto dell'etica dell'informazione, l'area filosofica che ne indaga l'impatto sulla vita umana, la società e l'ambiente. Questa è la prima monografia filosofica interamente dedicata all'etica dell'informazione, di cui Floridi pone in modo sistematico le fondamenta, descrivendo la disciplina nel suo complesso e delineando concetti come la natura informativa dell'io, la moralità distribuita, il male artificiale, il valore intrinseco dell'infosfera. (4. di cop.)