

1. Record Nr.	331937
Titolo	Paolo: una strategia di annuncio : identikit di una comunicazione d'impatto / Giuseppe Mazza, Giacomo Perego (edd.)
ISBN	978-88-215-6453-6
Descrizione fisica	187 p. ; 21 cm
Collana	Teologia e cultura religiosa ;
Altri autori (Persone)	Mazza, Giuseppe, <1976- > Perego, Giacomo, <1970- >
Soggetti	Paolo <apostolo ; santo> Paolo <apostolo ; santo> - Missione
Locazione	Venegono
Collocazione	2V II 365
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Atti della seconda Settimana interdisciplinare di studi su Bibbia e Comunicazione, Capo Rizzuto (KR), 6-11 luglio 2008