

1. Record Nr.	142621
Titolo	La comunicazione nell'era post-industriale / a cura di UCID, Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti e Centro Studi Comunicazione ; messaggio del Cardinale Carlo Maria Martini ; introduzione di Alberto Falck ; contributi di Matteo Ajassa ... [et al.].
Editore	Milano : Seme, copyr. 1989
Descrizione fisica	146 p. ; 21 cm.
Collana	Studi e convegni.
Altri autori (Persone)	Centro Studi Comunicazione Ajassa, Matteo Falck, Alberto, <1938-2003> Martini, Carlo Maria, <card. ; arcivescovo, 1927-2012>
Altri autori (Enti)	Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti
Soggetti	Comunicazione - Sociologia
Locazione	Venegono
Collocazione	1187 1 1 *
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Ai piè del front : Il Sole 24 ORE Libri.