

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | 137356 |
| Titolo | Le strategie Internet-based delle imprese italiane : caratteri fondamentali e modalità evolutive / Roberto Paolo Nelli |
| Editore | Milano : Vita e Pensiero, 2004 |
| ISBN | 88-343-1116-7 |
| Descrizione fisica | 432 p. : grafici ; 22 cm. |
| Collana | Università. Economia. Ricerche. |
| Altri autori (Persone) | Nelli, Roberto Paolo |
| Soggetti | Internet - Utilizzazione aziendale - Italia Commercio elettronico - Italia |
| Locazione | Venegono |
| Collocazione | 3M III 42 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note | Contiene : Bibliografia. - Dono del Card. Dionigi Tettamanzi. |