

1. Record Nr.	137356
Titolo	Le strategie Internet-based delle imprese italiane : caratteri fondamentali e modalità evolutive / Roberto Paolo Nelli
Editore	Milano : Vita e Pensiero, 2004
ISBN	88-343-1116-7
Descrizione fisica	432 p. : grafici ; 22 cm.
Collana	Università. Economia. Ricerche.
Altri autori (Persone)	Nelli, Roberto Paolo
Soggetti	Internet - Utilizzazione aziendale - Italia Commercio elettronico - Italia
Locazione	Venegono
Collocazione	3M III 42
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Contiene : Bibliografia. - Dono del Card. Dionigi Tettamanzi.