

1. Record Nr.	127207
Autore	Ascenzi, Antonio
Titolo	Il mobbing : il marketing sociale come strumento per combatterlo / Antonio Ascenzi [e] Gian Luigi Bergagio
Editore	Torino : Giappichelli, copyr. 2000
ISBN	88-348-0258-6
Descrizione fisica	X, 182 p. ; 21 cm.
Altri autori (Persone)	Bergagio, Gian Luigi
Soggetti	Psicologia del lavoro
Locazione	Venegono
Collocazione	3M III 141
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Contiene : Bibliografia. - In mezzo al front. : Dedicata autografa. - Fondo Card. C.M. Martini.